

PRATARMĖ

Šių metų pirmajame žurnalo numeryje kaip visada publikuojami straipsniai socialinių mokslų tematika. Kontekstas gana platus – nuo tarptautinio konteksto iki organizacijos lygmens tyrimų. Šį kartą nemažai dėmesio tyrėjai skyrė vadybos temoms, pradedant verslo organizacijų vadybos problemomis ir baigiant universitetų aljansų klausimais. I. Balahurovska analizavo mokslinę problemą, kaip motyvuoti darbuotojus ir užtikrinti jų lojalumą organizacijose. R. Dobržinskienė atskleidė vadovų gebėjimo tinkamai komunikuoti svarbą. J. Melnikova, G. Šakyatė-Statnickė aptarė mokyklų vadovų gebėjimo įtraukti mokytojus į mokyklos tobulinimo procesą svarbą skirtingo amžiaus kartų aspektu. E. Lenkauskaitė analizavo naujas Europos universiteto kūrimo idėjas ir universitetų aljanso patirtis. Ne organizacijos lygmeniu analizuotos vadybos problemos šiuose straipsniuose: platesnis politinis diskursas apie privalomosios pradinės karo tarnybos formavimo prielaidas aptartas G. Kazlauskienės straipsnyje, tuo tarpu A. Giedraitis, E. Stanaitienė, R. Karsokienė pateikė turizmo paslaugų kokybės gerinimo modelį, L. Okunevičiūtė Neverauskienė, A. Pocius aptarė darbo rinkos raidos tendencijas analizuodamas jaunimo padėtį. Vartotojų elgsenos supratimui, pasitelkus neurorinkodaros priemones, skirtas I. Razbadauskaitės-Venskės straipsnis. Ekonominiai aspektai nagrinėti R. Čiegio, Ž. Drabavičiaus straipsnyje apie F. A. von Hayek'o minčių aktualumą šiandien, tuo tarpu L. Rindika, S. Hasanati, R. Rijanta, S. R. Giyarsih atliko santykinę skurdo lygio ir regionų plėtros analizę Kulono Progo regione, Indonezijoje. Tikiuosi, kad net išrankiausias skaitytojas atras sau įdomią sritį. Malonaus skaitymo.

Vyriausioji redaktorė
Prof. dr. Ligita Šimanskienė

PREFACE

In this year's first issue of the journal as always, papers in the field of social sciences are published. The context is quite wide ranging from international context to organizational level research. This time, quite a lot of attention of the researchers is devoted to solving managerial problems, starting from the managerial problems of business organizations, ending with the discussion of issues of university alliances. I. Balahurovska analyzed the scientific problem of how to motivate employees and maintain loyalty in organizations. R. Dobržinskienė revealed the importance of managers' ability to communicate properly. J. Melnikova, G. Šakyatė-Statnickė revealed the importance of the abilities of school leaders in involving teachers in school improvement by studying different age generations. E. Lenkauskaitė analyzed new ideas in creating a European university and experience in the university alliance. Managerial problems are not analyzed at the organizational level in the following articles: a broader political discourse on the prerequisites for the formation of mandatory initial military service is discussed in G. Kazlauskienė's paper, when A. Giedraitis, E. Stanaitienė, R. Karsokienė presented a model for improving the quality of tourism services, and L. Okunevičiūtė Neverauskienė, A. Pocius discussed trends in the development of the labor market by analyzing the situation of young people. The article by I. Razbadauskaitė-Venskė is dedicated to the understanding of consumer behavior using neuromarketing tools. Economic aspects are examined in the paper written by R. Čiegis, Ž. Drabavičius about importance of F. A. Von Hayek's thoughts today when L. Rindika, S. Hasanati, R. Rijanta, S. R. Giyarsih conducted a comparative analysis of poverty level and regional development in Kulon Prog region, Indonesia. I hope that even the most discerning reader will find an interesting area for himself/herself. Enjoy reading.

Senior editor
Prof. dr. Ligita Šimanskienė