

PREFACE

This number of journal is devoted to the 11th annual International Scientific Conference “Regional Identity: the Paradigm of Public Welfare of the Baltic Sea Region” dedicated this year to the 25th anniversary of Klaipeda University. The Conference was in Klaipeda University (Lithuania) on the 24th–25th of September 2015. The main purpose of the conference is to promote the actualization of social science research, revealing social sciences’ impact on regions. There is one group of papers about socio- medical problems: society aging problems (G. Grinberga-Zalite, E. Liepa, V. Atkočiūnienė, J. Hernik), some aspects with disabled people (J. Millere, S. Dobelniece and M. Olkiewicz), children migration aspects (A. Batuchina) in papers. Another group is about welfare in economic- marketing sphere: influence of social networks (T. Sander, B. Sloka, J. Paužuolienė); image changes in tourism sector (M. Lamakinaitė, D. Labanauskaitė, E. Baranskaitė), marketing (D. Kiyak, A. Medvedeva, L. Pranckevičiūtė), consumer brand equity (J. Šalkovska, A. Batraga, A. Mežpapa). The third group can be management questions: innovation process (L. Brasliņa, K. Viksne, A. Upenieks, A. Batraga), discussion on the terms of idea management and idea management systems (E. Mikelsonė, E. Lielā) and competitiveness of social entrepreneurship (L. Dobele, A. Pietere). The fourth scientific directions about welfare in rural areas: sustainable development in rural areas (A. Bučienė, I. Gedmintienė and M. Plotnikova), cross border cooperation (A. Żukowski, M. Chelminiak), environmental management questions (M. Žemigala) and funding geothermal projects (H. Hilmarsson). We wish interesting and enjoyable reading.

*Prof. dr. Ligita Šimanskienė
Deputy of Redactor of Journal*

PRATARMĖ

Šis žurnalo numeris skirtas vienuoliktai tarptautinei mokslinei konferencijai „Regioninis identitetas: gerovės visuomenės paradigma Baltijos jūros regione“, kuri skirta Klaipėdos universiteto 25-mečiui. Konferencija vyko 2015 m. rugsėjo 24–25 d. Klaipėdoje. Jos tikslas – skatinti socialinių mokslų tyrimų aktualizaciją, atskleidžiant socialinių mokslų įtaką regioninei plėtrai ir gerovės visuomenei. Vienoje santykinėje straipsnių grupėje analizuojamos sociomedicininės problemos: visuomenės senėjimo (G. Grinberga-Zalite, E. Liepa, V. Atkočiūnienė, J. Hernik), šeimų, auginančių neįgalius vaikus, ir neįgaliųjų įtraukimo į darbo rinką (J. Millere, S. Dobelniece, M. Olkiewicz), vaikų migravimo (A. Batuchina). Kita straipsnių grupė nagrinėja gerovės visuomenės pokyčius ekonominiu rinkodaros aspektu: socialinių tinklų įtaka (T. Sander, B. Sloka, J. Paužuolienė); įvaizdžio pokyčiai turizmo sektoriuje (M. Lamakinaitė, D. Labanauskaitė, E. Baranskaitė), rinkodaros (D. Kiyak, A. Medvedeva, L. Pranckevičiūtė), vartotojo prekės ženklo suvokimo (J. Šalkovska, A. Batraga, A. Mežpapa). Trečioje straipsnių grupėje atskleidžiami valdymo klausimai: inovacijos procesas (L. Brasliņa, K. Viksne, A. Upenieks, A. Batraga), diskusija dėl idėjų valdymo ir idėjų valdymo sistemų terminų (E. Mikelsonė, E. Lielā), socialinio verslumo konkurencingumas (L. Dobele, A. Pietere). Dar vienoje straipsnių grupėje aptariami aplinkosaugos ir teritoriniai klausimai: darni kaimiškųjų teritorijų plėtra (A. Bučienė, I. Gedmintienė ir M. Plotnikova), bendradarbiavimas per sieną (A. Żukowski, M. Chelminiak), aplinkosauginės vadybos klausimai (M. Žemigala) ir geoterminių projektų finansavimas (H. Hilmarsson). Įdomaus ir turiningo skaitymo.

*Prof. dr. Ligita Šimanskienė
Žurnalo redaktoriaus pavaduotoja*